



RADU
STEFANESCU

CONTACT

PHONE: [REDACTED]

Adresa: [REDACTED]

EMAIL: [REDACTED]

PASIUNI

Sport, alergare, inot, ciclism, ski, drumetii montane
Arhitectura si design traditional romanesc
Muzica, film, lectura

EDUCATIE

MASTER IN BUSSINES ADMINISTRATION

OPEN UNIVERSITY, Milton Keynes, Marea Britanie

2010- 2012

Lucrare de Licenta: Kaizen in Selectia Gamelor de Produse

INGINER MECANIC,

UNIVERSITATEA POLITEHNICA BUCURESTI 1988-1993

WORK EXPERIENCE

DATINA CONCEPT-DIRECTOR GENERAL

2020-prezent

- Coordonare activitate reprezentare si vanzari pentru fabrici din Italia si Spania in domeniul placilor ceramice pe piata din Romania, stock management
- Analize si implementare politicile Marketing ale firmelor mama la nivel national, crearea unui Mix de Marketing adevarat
- Cresterea notorietatii marcilor la nivel national patsrand o relatie armonioasa si echilibrata intre toti jucatorii din piata
- Identificare si dezvoltare noi canale de vanzari
- Training periodic si specific personalului de vanzari a partenerilor
- Selectie si Implementare periodica produse noi si urmarire evolutie ale acestora
- Implementare si coordonare Campanii Marketing si Merchandising la nivel national

ASOCIATIA MONUMENTE RENASCUTE-PRESIDENT FONDATOR

2021-prezent

- Identificare si prezervare case vechi cu specific national
- Training periodic si specific in vederea prezervarii arhitecturii vernaculare
- Mutarea unor case reprezentative din zona de Sud Muntenia in Muzeul Astra Sibiu, respectiv Muzeul Satului Dimitrie Gusti Bucuresti
- Organizarea si finantarea Concertului de Craciun Copii Din Codrii Vlăsiei avand ca scop conștientizarea tradițiilor romanesti si a monumentelor de arhitectura vernaculara

UNDEFASA ROMANIA – DIRECTOR GENERAL

2006 – 2020

- Coordonare activitate Depozit Undefasa Romania, stock management
- Analize si implementare politicile Marketing ale firmei mama UNDEFASA la nivel national, crearea unui Mix de Marketing adevarat
- Cresterea notorietatii marcii UNDEFASA la nivel national patsrand o relatie armonioasa si echilibrata intre toti jucatorii din piata
- Triplarea cifrei de afaceri in perioada 2006-2009 si mentinerea ulterioara a acesteia chiar in conditii de criza
- Dublarea numarului de clienti-parteneri importatori si revanzatori, dezvoltarea relatiilor cu acestia
- Identificare si dezvoltare noi canale de vanzari

- Training periodic si specific personalului de vanzari a partenerilor
- Selectie si Implementare periodica produse noi si urmarire evolutie ale acestora
- Implementare si coordonare Campanii Marketing si Merchandising la nivel national
- Editarea catalogelor si brosurilor noilor game de produse
- Implementare Politici Service Pre si Post-Vanzare
- Relatia cu Mass Media, publicare articole in presa de specialitate

ROMSTAL IMEX - DIRECTOR DIVIZIE ROMSTAL CERAMIC

2003 – 2006

- Infiintarea si dezvoltarea Diviziei Romstal Ceramic
- Selectie si implementare noi produse – placile ceramice
- Selectie furnizori noi si gamele de produse ale acestora
- Analize Marketing si coroborarea produselor Romstal cu piata nationala, crearea Mixului de Marketing
- Training specific personal vanzari intern si extern-oferit gratuit la fabricile furnizorilor
- Implementare si training program proiectare 3D VISOFT
- Mantinerea si dezvoltarea relatiilor cu furnizorii, achizitii si negocieri cu acestia, obtinere conditii maximale – mostre gratuite pentru programul de expunere
- Implementare program Merchandising la nivel national
- Selectie si formare Product Manageri si Managementul acestora
- Relatia cu Mass Media, articole in publicatii interne si externe, interviuri in presa, aparitii TV

VILLEROY & BOCH – KEY ACCOUNT MANAGER

1999-2003

UNICREDIT LEASING (ROMLEASE)– TECHNICAL OPERATIONS MANAGER

1996-1999

GENERAL TURBO (IMGB) – MECHANICAL ENGINEER

1993 - 1996

ABILITATI

COMPUTER: WORD, EXCEL, POWER POINT

LIMBI STRAINE: ENGLEZA FLUENT

NEGOCIERI, PUBLIC SPEAKING

LEADERSHIP, MUNCA IN ECHIPA